

- Tito environnement numérique et réseaux Zinzen Xavier-Yves

Objectifs

Comprendre les enjeux derrière les réseaux sociaux. Développez une stratégie réaliste en relation avec votre projet.

Apprenez à préparer vos visuels pour les réseaux sociaux (infographie spécifique que sur mobile ou tablette)

Développez votre projet durant le cours.

Le cours oscillera entre théorie, études de cas et pratique, pour vous permettre de mettre en application les concepts présentés.

Contenu

Le cours abordera :

- Les bases de la communication
- Les bases de la communication digitale entrepreneuriale
- Les réseaux sociaux comme outil de communication
- La gestion d'un projet de communication (digitale)
- Questionnement du parcours de l'audience
- Les différents réseaux sociaux et leurs spécificités
- Les outils proposés par les réseaux sociaux
- Les outils de création de contenus pour la communication sur les réseaux sociaux
- Les outils pour publier et gérer les réseaux sociaux principaux

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

L'étudiant sera confronté à la théorie avant de la mettre en application en classe.

Mode d'évaluation pratique

L'évaluation continue sera utilisée pour vérifier l'acquisition des informations et des compétences.

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours