

Objectifs

Au terme du cours, l'étudiant est capable de :

- analyser un briefing interne et en comprendre le contexte
- appliquer les différentes étapes d'un processus de recherche créative à travers un dossier de recherches structuré.
- engager un choix graphique en le situant par rapport aux principes de base de la communication visuelle
- argumenter à propos d'un projet graphique
- s'ouvrir au monde et à soi afin d'expérimenter des pistes de création
- construire des univers visuels sur base de recherches conceptuelles

Contenu

- Découverte de différents champs de la communication visuelle et graphique.
- Initiation à la conceptualisation.
- Mise en place d'une méthode de travail créative basée sur la prise de références graphiques et/ou conceptuelles contemporaines, ainsi que sur des expérimentations personnelles sur un thème donné
- Étude des principes fondamentaux de la communication graphique et visuelle.
- Utilisation de manière adéquate des outils liés aux champs de la communication visuelle.

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Le cours sera organisé autour de séances de travail distinctes et structurées

Ces séances comprendront:

- une recontextualisation des différents objectifs par rapport au champs du graphisme abordé
- un apport théorique
- un travail de recherche de références graphiques et conceptuelles
- des exercices dirigés en classe avec prolongation à domicile
- des périodes de recherches de pistes créatives
- des périodes d'analyse (collective ou individuelle) - d'évaluations formatives qui mèneront vers des pistes de remédiation
- la réalisation d'un dossier de recherches et de références

Mode d'évaluation pratique

Evaluation continue

Les critères et la pondération des évaluations seront définis clairement pour chaque travail à rendre.

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours