

**- Stage  
Gilles Géraldine**

## **Objectifs**

Le stage conventionné permet de mettre en pratique les connaissances acquises au cours des études.

### **Objectifs:**

- découvrir le monde du travail et de l'entreprise;
- trouver ou consolider votre projet d'orientation;
- préparation à la vie active.
- connaître la chaîne complète de production d'un imprimé publicitaire, d'un livre d'édition ou d'un site Internet;
- mieux dialoguer avec les professionnels de la chaîne graphique et améliorer le suivi d'un travail.

Il permettra également de choisir et d'interroger les bons intervenants.

## **Contenu**

Très variable suivant le secteur de production:  
studio graphique • agence de publicité • multimédia • animation 3D • prépresse • impression traditionnelle • impression numérique • vente • photogravure • web • retouche d'images • lettrage.

## **Méthode d'enseignement et d'apprentissage**

NEANT

## **Bibliographie**

NEANT

## **Mode d'évaluation pratiqué**

- Evaluation réalisée au terme du stage par le responsable; cette analyse est répartie en quatre points essentiels: aspect social, aspect métier, aspect technique, aspect humain;
- Travaux réalisés durant le stage;
- Synthèse journalière réalisée par le (la) stagiaire.
- 50 % des points sont nécessaires à la réussite.

## **Support de cours**

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours