

- Histoire et actualités des arts image imprimée

Horenbach Sophie

Objectifs

-retracer l'histoire de la publicité depuis 1850 jusqu'à nos jours
-découvrir les grandes idées, agences et personnalités qui l'ont marquée

Contenu

Depuis la révolution industrielle, la publicité est devenue une discipline à part entière, avec ses acteurs, ses caractéristiques propres et ses enjeux. Mouvante, créative, elle se développe sur toute une série de supports; avec des thèmes et/ou des styles toujours nouveaux, elle se réinvente sans cesse avec un sens incontestable du défi. C'est son histoire et son évolution que le cours propose de découvrir.

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Le cours s'appuie sur des images projetées et des documentaires. Un syllabus est disponible pour les étudiants. Le cours peut varier en fonction de la situation sanitaire et se donner en distanciel sur Teams.

Bibliographie

- R. Bargiel, 150 ans de publicité, Union centrale des arts décoratifs, 2004
- S. Veksner, Les grandes idées qui ont révolutionné la pub, Dunod, 2015
- M. Tungate, Le monde de la pub, Dunod, 2011
- Alain Lachartre, Réclames, Hoebeke, 2013
- S. Pincas, M. Loiseau, Une histoire de la publicité, Taschen, 2008
- ...

Mode d'évaluation pratiqué

L'examen est oral et s'appuie sur toute la matière vue au cours (notes et images).

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours