ESA - Saint-Luc Liège
Bd de la constitution, 41
4020 Liège
Tél : 04 / 341.80.00

- Sciences humaines et sociales - psychologie

Golenvaux Dorothée

Objectifs

- Que les étudiants comprennent et connaissent les résultats des recherches sur la créativité, qu'ils sachent les expliquer et les appliquer.
- Que les étudiants connaissent les notions de base de la psychologie de l'espace (en fonction du temps disponible)

Contenu

- Ce qu'est (et n'est pas) la créativité
- Les freins à l'inventivité
- Perception: changer la manière de voir
- Les solutions pour libérer l'inventivité (méthodes etc.)
- (Notions élémentaires de la psychologie de l'espace)

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Un syllabus non complet, des explications pendant le cours, des exercices.

Bibliographie

Ouvrages

BOHLER, S., *150 petites expériences de psychologie des médias pour mieux comprendre comment on vous manipule*, Paris, DUNOD, 2008.

CIKSZENTMIHALYI, M., *La créativité : Psychologie de la découverte et de l'invention*, Paris, Laffont, 1996.

CORNEILLE, O., *Nos préférences sous influences*, Wavre, Mardaga, 2010.

DE BRABANDERE, L., *Le plaisir des idées*, Paris, Dunod, 1994, p. 15.

EDWARDS, B., *Dessiner grâce au cerveau droit*, Bruxelles, Pierre Mardaga, 1979.

EDWARDS, B., *Vision, dessin, créativité, Bruxelles*, Pierre Mardaga, 1986.

GUILDFORD, « creativity » American Psychologist, 1950

GREGORY, R. L., *L'oeil et le cerveau*, Bruxelles, DeBoeckUniversité, 2000.

HUFFMAN, K.; VERNOY, J.; VERNOY, M., *Psychologie en direct*, Mont-Royal, Modulo, 2000.

INY, A.; DE BRABANDERE, L., *La bonne idée existe!, Cinq étapes essentielles pour la trouver*, Paris, Eyrolles, 2013, 978-2-212-55680-3

JAOUI, H., *La créativité, mode d'emploi, connaissance du problème*, Paris, E.S.F., 1990.

© ESA Saint-Luc Liège | 2024 | Tous droits réservés

MINSKY, M., *La société de l'esprit*, Paris, InterEditions, 1988, p. 272-273

ROCK, I., *La perception*, Bruxelles, DeboeckUniversité, 2001.

WATIN-AUGOUARD, *Histoires de marques*, Editions d'Organisation & TM.Ride, Paris, 2001.

Articles

COLLARD, Y., DE THEUX, P., « Eduquer, communiquer: dans quel sens ? Les socio-styles pour toucher le public cible » dans *Media Animation* 2006-2011, 10 *mars 2007,* off line, septembre 2014.

Sources électroniques

AZNAR, *Réflexions sur la créativité (volume 1*), mise à jour en 2007, consulté le 25-07-2015, on line http://www.creativite-conseils.com. Ce point 2 relate l'analyse de Guy Aznar

MEDIA-ANIMATION, *L'actualité*, site de l'association, juillet 2015, http://www.creativite-conseils.com.

Mode d'évaluation pratiqué

Examen écrit en présentiel sur la matière vue au cours.

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours

© ESA Saint-Luc Liège | 2024 | Tous droits réservés