

- Communication visuelle et graphique atelier

Goblet Sophie

Objectifs

OBJECTIFS

- Analyser une demande, un briefing interne ou externe.
- Expérimenter différentes pistes graphiques en utilisant les techniques et les outils adéquats.
- Concevoir des systèmes graphiques cohérents au niveau communicationnel.
- Poser des choix graphiques précis.
- Argumenter et présenter un travail contemporain et professionnel.

Contenu

CONTENU

Recherche de différents langages graphiques par l'approche de divers champs de la communication visuelle et graphique;
L'identité visuelle, le packaging, le graphisme génératif, le graphisme social, le graphisme d'information et d'édition.

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Apprentissage par la critique et la pratique, individuellement et en sous-groupes.

Bibliographie

BIBLIOGRAPHIE

Tous types de communication visuelle contemporaine et créative.

Mode d'évaluation pratiqué

TYPE D'EVALUATION

Evaluation sommative suivant les réalisations des étudiants durant l'année, avec en fin d'année la présentation, équivalent à 50% des points de l'année, d'un projet personnel devant un jury interne.

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours