

## - Production: projets artistiques 2

### Dupuis Benjamin

## Objectifs

Au terme de ce cours, l'étudiant est capable de :

1. Analyser un contexte (sociétal, technique, personnel...), identifier les besoins et formuler une proposition.
2. Mener une recherche dans un champ artistique et/ou graphique en coopérant avec les acteurs du projets (utilisateurs, travailleurs, professionnels)
3. Identifier les ressources humaines, techniques et financières nécessaires à la réalisation du projet
4. Présenter des états d'avancement et des intentions artistiques tout au long de la démarche de recherche.

## Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Cette unité d'enseignement participe au développement des compétences :

C1 - Analyser une demande : Identifier les spécificités, les finalités et les contraintes de la demande S'approprier et contextualiser la demande Faire émerger et formuler un projet personnel

C4 - Réaliser techniquement un projet, une maquette Appliquer une charte graphique Mettre en œuvre les outils de création et de conception visuelle et graphique (de reproduction, de dessin, de mise en couleur, de finition et numériques) Concrétiser le projet (maquette, prototype...)

C5 - Communiquer, argumenter et présenter son travail Organiser, synthétiser et structurer sa pensée Nourrir, illustrer son discours et argumenter ses choix Utiliser les outils de communication S'exprimer et se faire comprendre oralement et par écrit

C8 - S'insérer dans un contexte professionnel

## Mode d'évaluation pratique

Evaluation continue et présentation finale de l'état d'avancement selon les projets mis en place pendant le cours.

## Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours