

- Techniques et technologies imprimerie q1

Zinzen Xavier-Yves

Objectifs

Approfondir l'observation et uniformiser les méthodes de travail.
Apréhender les enjeux et contraintes qui interviennent lors de la réalisation d'un projet d'impression.
Développer un regard critique sur le déroulement d'un projet d'impression et en tirer des leçons.
L'élève sera mis en contact avec différentes PME.

Contenu

Le lien entre le client et l'imprimeur

La gestion d'un projet client, la remise de prix, les demandes de prix et le choix de l'imprimeur.

Liste de contrôle

Premier contact client - Organisation du travail - détermination des besoin - demande de prix et analyse des devis.

Analyse et comparaison des remises de prix

Le devisage

et les bonnes pratique de la remise de prix.

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Méthode active concernant:

- l'application à partir de la théorie vue au cours avec plusieurs exercices et travaux pratiques;
- l'analyse de différents imprimés;
- la recherche d'une documentation et sa présentat

Bibliographie

- L'effet Gutenberg. *Fernand Baudin*.
- Typographie (Composition, Impression). *Albert Javet, Henri Matthey*.
- Les applications nouvelles des procédés d'impression. *Pierre Durchon*.
- La chaîne graphique. Kaj Johansson, Peter Lundberg, Robert Ryberg.
- L'aventure du livre. Jean-Paul Fontaine.
- La reliure. Joseph Cambras.
- InDesign, Xpress, Illustrator, Photoshop. Pierre Labbe.

Mode d'évaluation pratiqué

Évaluation continue au travers de travaux pratique.

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours