

- Publicité atelier

Albert Vincent

Objectifs

Au terme du cours d'Atelier, de créativité, l'étudiant est capable de :

- développer sa créativité par l'utilisation de différentes techniques de recherche d'idées
- traduire des pistes créatives en concept publicitaire
- développer son esprit critique pour améliorer ses projets

Contenu

Apprentissage des notions de DIVERGENCE et de CONVERGENCE.

Développement de la créativité par des TECHNIQUES RATIONNELLES et IRRATIONNELLES.

Transformation de l'IDEE pour qu'elle devienne opérationnelle : CONCEPT.

Apprentissage de la notion de DECLINAISON à partir d'un seul concept.

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Le cours d'atelier, de créativité privilégie la pédagogie active pour former les étudiants.

Il repose sur une série d'exercices pratiques en vue d'acquérir des "réflexes créatifs" et de favoriser une production d'idées riche et variée.

Ces exercices suivent une logique de progression structurée, allant de thématiques simples à des briefings plus complexes

pour accompagner le développement de compétences des étudiants.

Bibliographie

"La bonne idée existe" - Luc De Brabandere

"la valeur des idées" - Luc de Brabandere et Anne Mikolajczak

"La boîte à outils de la créativité", François Debois, Arnaud Groff et Emmanuel Chenevier.

"Le processus de création publicitaire" - Henri Joannis

Mode d'évaluation pratique

L'évaluation est continue au travers de projets réalisés en classe et en dehors des heures de cours.

Une pondération sera appliquée aux différents projets pour refléter leur importance dans le quadrimestre.

Le 1er quadrimestre se clôture par un briefing commun à l'ensemble des enseignants titulaires et constitue le jury de janvier (l'épreuve intégrée).

La note d'atelier au premier quadrimestre est constituée de la somme pondérée des notes des enseignants titulaires et de la note du jury de janvier.

La note de l'atelier au second quadrimestre est constituée de la somme pondérée des notes des enseignants titulaires.

Chaque module est associé à un briefing mettant en application la théorie vue.

Les critères d'évaluation sont la recherche, la créativité et la maîtrise technique.

Le critère « respect du briefing est une condition à l'évaluation.

Attention : aucun travail ne sera évalué sans avoir été suivi par le professeur

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours