

- Techniques et technologies infographie q1

Wera Maude

Objectifs

- Maîtriser les logiciels prépresse afin de réaliser un fichier paramétré pour l'impression professionnelle
- Exploiter les logiciels adéquats en fonction des cahiers des charges et critères d'impressions
- Concevoir graphiquement différents projets dans le respect du briefing, en utilisant les techniques numériques adéquates en relation avec les supports de destination
- Valoriser son projet graphique en utilisant les spécificités des logiciels numériques

Contenu

INDESIGN :

- Gestion du dépliant :
 - mise en page
 - gestion texte
 - gestion images
 - ajustements typographiques
 - préparation à l'impression
- Gestion de la brochure (pages multiples)
 - mise en page
 - gestion multi-pages
 - automatisations
 - préparation fichiers PDF
 - imposition
 - La mise en page liquide

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

un dossier numérique est transmis aux étudiants.

Celui-ci contient : les fiches techniques sous format PDF, les exercices, le briefing.

- cours théorique : explication avec projection sur écran
- exercices **techniques** : individuels ou de groupe permettant l'essai-erreur et la compréhension de la matière
- lancement du briefing en accord avec la matière vue et associant une **démarche créative**; suivi individuel.

Bibliographie

- Manuels Adobe
- Divers sites internet

Mode d'évaluation pratique

Addition des différents travaux réalisés.

Brief 1 coté sur 20
Brief 2 coté sur 20
Brief 3 coté sur 20
Réussite à 10/20

Attention : aucun travail ne sera évalué sans avoir été suivi par le professeur

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours