

## - Infographie q2

Gilles Géraldine

# Objectifs

### Objectifs généraux

Initier l'étudiant à l'infographie et éveiller sa curiosité à l'égard des outils créatifs proposés par l'école (logiciels, appareil photo, scanner, etc.).

### Objectifs spécifiques

L'élève sera capable:

d'être réflexif et critique face aux contraintes et problèmes rencontrés lors de l'utilisation des logiciels. de réaliser un travail graphique sur support informatique à travers différents logiciels comme Photoshop, InDesign et Illustrator.

# Contenu

À l'issue du Q2, l'étudiant sera capable :

1. D'utiliser les outils fondamentaux du logiciel **Adobe InDesign**. (Logiciel de traitement de texte). Réaliser un multipage dans ce logiciel.

1bis. D'approfondir les logiciels Illustrator et Photoshop

2. D'utiliser les périphériques numériques. Scanner, imprimante, appareil photo, tablette graphique.

3. De préparer un document pour l'impression.

Découverte des bases de l'impression afin de configurer un document destiné à être imprimé.

Il devra aussi faire preuve d'autonomie dans son travail, de soin, de précision et de sens critique.

# Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Le cours d'infographie se base principalement sur la pédagogie du projet.

Un ensemble d'exercices et de travaux individuels, initiés par une série de tutoriels adaptés à chacun des logiciels envisagés,

sont à réaliser avec l'outil informatique.

Ce cours collaborera étroitement avec les cours d'atelier, essentiellement durant la seconde partie de l'année.

Outre ceux liés à la particularité de chaque demande, les critères d'évaluation prendront notamment en compte l'assiduité et la participation active aux cours, la rigueur, la créativité et la qualité formelle et/ou de présentation des travaux rentrés.

Une évaluation intermédiaire sera communiquée à la fin du premier quadrimestre.

## Bibliographie

Digital Publishing Suite

Pour PC et Mac - Auteur(s) : Pierre Labbe

Editeur : Eyrolles

L'essentiel de la PAO.

Cédric Breton-Schreiner

Editeur : Eyrolles

## Mode d'évaluation pratiqué

Des travaux pratiques (TP) et des contrôles sont organisés

tout au long de l'année scolaire:

- Certains TP sont réalisés en collaboration avec le cours d'atelier publicité.
- Les TP sont cotés chacun sur 20 points;
- Les contrôles écrits sont cotés sur 20 points. Ils concerteront une partie de la matière.
- 50 % des points sont nécessaires à la réussite.
- La présence au cours est obligatoire et évaluée elle représente 20% de la côte de chaque TP.
- La cotation finale (bulletin) est présentée sur 60 points soit 3 ECTS.
- Un support de cours mis en ligne (vidéo et pdf) est requis pour la réussite de ce cours.
- L'examen consiste en un rendu de travail.
- Une seconde session est organisée en cas d'échec.

### Consignes

- Aucun travail ne peut être déposé dans le casier administratif du professeur.
- Tout travail non suivi n'est pas évalué.
- 20% des points sont retirés si le fichier remis est mal nommé.
- 50% des points sont retirés si le travail est rentré en retard, sauf motif médical justifié auprès du professeur.
- En cas d'absence, prévenir le professeur la veille du cours par mail.
- Ponctualité et respect du local de cours.

## Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours