

- Actualités culturelles - générales

Ozanne Anna

Objectifs

- Développer la curiosité intellectuelle et la culture artistique des étudiant·e·s ;
- Développer la capacité et l'envie de se documenter sur l'actualité culturelle et artistique ;
- Explorer les enjeux et les débats actuels dans le domaine culturel et artistique : aborder les questions clés et les controverses qui animent le monde de la culture et des arts, telles que la diversité culturelle, la diversité des publics, le rôle de l'art dans la société, etc.
- Connaître les lieux culturels (Liège, Wallonie, Bruxelles, Belgique, Pays-Bas ou ailleurs selon l'actualité et les possibilités de déplacement) dont l'actualité et/ou la nature sont traversées par des questions proches de la filière de l'étudiant.e ;
- Développer un avis critique sur les questions de médiation culturelle concernant des lieux d'art ou de culture, du patrimoine...
- Développer des compétences de communication et d'analyse critique : aider les étudiant·e·s à améliorer leur capacité à articuler leurs idées de manière claire, cohérente et persuasive, ainsi qu'à formuler des critiques constructives sur les œuvres culturelles et artistiques.
- Le cours vise à développer leur capacité à analyser comment les lieux culturels s'adressent à leurs publics et à imaginer la conception d'outils de médiation culturelle appropriés.

Contenu

- Ce cours propose une introduction à l'actualité culturelle contemporaine dans les champs de l'architecture d'intérieur, du patrimoine, du mobilier ou des espaces publics.
- Le cours amènera l'étudiant.e à envisager l'espace culturel comme un espace de débats, de discussions (tensions entre les différentes visions du rôle du lieu, des interprétations des œuvres/objets, et de la relation entre le musée et ses publics, des différentes considérations de la place de la culture dans notre société, notamment).
- À travers la visite de lieux, l'analyse de dispositifs (scénographies d'expo, design muséal, dispositifs de médiation dans un bâtiment ou un espace public, ...) et des exercices pratiques, les étudiant·e·s développeront leur capacité à regarder, interpréter et traduire les intentions culturelles d'un espace pour différents types de publics.
- Un accent sera mis sur les questions de médiation culturelle. La médiation culturelle, selon Jean Caune, ne se limite pas à la simple transmission ou vulgarisation de contenus culturels. Elle doit être comprise comme un « processus relationnel » qui vise à mettre en dialogue des univers symboliques, en articulant les logiques de création artistique, les institutions culturelles et les publics. Elle suppose une reconnaissance de la pluralité des formes de réception, des différences culturelles, et engage une éthique de la relation, où l'objectif n'est pas d'imposer un savoir ou une norme culturelle, mais de favoriser l'appropriation critique et singulière des œuvres, des lieux et des pratiques culturelles. La médiation est aussi un acte politique : elle interroge les rapports de pouvoir dans l'accès à la culture, les inégalités symboliques, et les conditions d'une participation citoyenne à la vie culturelle.
- Exploration de l'implication de l'architecture, de l'architecture d'intérieur, de la scénographie dans les dispositifs de médiation culturelle pour les publics.
- Réflexion sur les différents publics inclus ou rares des pratiques artistiques contemporaines et comment adapter la médiation à un public spécifique, publics empêchés.
- Mise en perspective de l'actualité avec les connaissances acquises (cours de philosophie de l'art, sémiologie et d'histoire de

l'art notamment) ;

- L'étudiant.e sera amené·e à imaginer un dispositif de médiation dans un lieu dédié à la culture ou à l'Histoire (en ce compris les monuments dans l'espace public pour les récits mémoriels) visite ou présenté en classe.

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

- Visites de terrain : les étudiant·e·s visitent des lieux/manifestations culturels (musées, galeries d'art, biennales, instituts, « artist-run space », etc.) dont l'actualité trouve un écho avec la filière des étudiant·e·s. une cartographie collective est fabriquée en classe au long de l'année (en ligne) ;

Chaque visite est accompagnée d'une fiche d'observation critique (analyse scénographique, point de vue sur la médiation culturelle mis ou à mettre en place)

- Réflexion collective : les étudiant·e·s participent à des discussions guidées sur des sujets d'actualité culturelle, partagent leurs opinions et débattent de différents points de vue sur et autour des événements et démarches artistiques à diverses échelles ;

- Études de cas sélectionnées à partir de ressources faciles d'accès (visites ou articles, vidéos, podcasts) : les étudiant·e·s analysent des exemples concrets d'événements culturels récents, d'œuvres d'art contemporain ou de projets culturels pour comprendre leurs implications plus larges : scénographies, dispositifs de médiation, etc.

- Exercices : les étudiant·e·s critiquent la médiation culturelle mise en place dans les lieux visités en classe et imaginent des dispositifs de médiation culturelle pour améliorer ou inventer celle mise en place ou non dans un lieu visité en classe, selon des problématiques émergeant des échanges collectifs en classe au préalable.

- Synthèse et apport théoriques par l'enseignante ;

- Utilisation de ressources : Exercices de recherche de documentation (via la bibliothèque et via les ressources en ligne telles que des articles, des podcasts ou des plateformes, de médias, pour effectuer des recherches dans le domaine culturel et nourrir les discussions en classe, encadrés par une méthodologie de recherche discutée en classe et encadrée par l'enseignante) en écho avec une visite ou une réflexion collective faite en classe ;

- Visionnage de documentaires, interviews.

- Ressources

Consultation des revues artistiques, et blogs de critiques culturels, recherche dans les actualités des institutions artistiques et des galeries.

Visites de manifestations artistiques (expositions, conférences, rencontres, etc.).

Bibliographie

PowerPoint des cours

Jeu de cartes conçu par l'enseignante (jeu de rôles ou de cas pour animer des réflexions sur la médiation culturelle)

Bibliographie

CAUNE, Jean

« La Médiation culturelle : notion mana ou nouveau paradigme ? », l'Observatoire, n° 51, hiver 2018, pp. 9-11.

La médiation culturelle. Expérience esthétique et construction du Vivre-ensemble, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, coll. Communication médias et sociétés, 2017, 276 pages.

CHABANNE, Jean-Charles « Jean CAUNE, *La Médiation culturelle...* », *Questions de communication*, 33 | 2018, URL :

<http://journals.openedition.org/questionsdecommunication/12856> ; DOI :
<https://doi.org/10.4000/questionsdecommunication.12856>.

DAVALLON Jean, *L'exposition à l'œuvre : stratégies de communication et médiation symbolique*, Paris, L'Harmattan, 1999.

DESPRÉS-LONNET Marie, *Médiations des lieux de médiations*, Communication & langages – n° 173 – Septembre 2012

HEINICH, Nathalie

Le Triple jeu de l'art contemporain. Sociologie des arts plastiques, Paradoxe, 1998.

Faire voir : L'art à l'épreuve de ses médiations, Paris, Les Impressions Nouvelles, 2009.

La sociologie de l'art, La Découverte, 2001. avec POLLAK, Michael, « Du conservateur de musée à l'auteur d'expositions », *Sociologie du travail*, n°1, 1989, pp. 29-49.

HENNION, Antoine

Compte rendu de *Sociologie de l'art* de Raymonde Moulin (1986), in *Vibrations*, n°5, 1988, pp. 314-315.

MAISONNEUVE, Sophie & GOMART, Emilie, *Figures de l'amateur. Formes, objets, pratiques de l'amour de la musique aujourd'hui*, La Documentation Française, 2000.

HERNANDEZ, Soazig

Compte rendu : Pascal Nicolas-Le Strat, *Une sociologie du travail artistique, Sociologie de l'Art*, 2004/3 (OPuS 5), pp. 163-166.

MICHEL, Raymond

« Il n'y a jamais que des contextes », *Pratiques*, 151-152, 2011, pp. 49-72.

POINSOT, Jean-Marc

Quand l'œuvre a lieu. L'art exposé et ses récits autorisés, Genève, Les Presses du Réel, 2008 (collection Mamco).

RASSE, Paul

Aux origines des cultural studies, Hoggart et les cultures populaires, in *Les sciences de l'information et de la communication à la rencontre des cultural studies*, L'Harmattan, pp. 53-76.

Le Musée réinventé. Culture, patrimoine, médiation Paris, CNRS Éd., 2017

SERAIN Fanny et al., dirs, *La Médiation culturelle : cinquième roue du carrosse ? Paris*, Éd. L'Harmattan, coll. Patrimoines et sociétés, 2016.

Ullauri Lloré, Estefanía, « Être plusieurs publics à la fois, mais pas toujours », Marges, 38(1), 2024, pp. 97–113. [Lien :](https://shs.cairn.info/revue-marges-2024-1-page-97)
<https://shs.cairn.info/revue-marges-2024-1-page-97>

Mode d'évaluation pratiqué

Un dossier personnel analysant une exposition ou un lieu culturel choisi et visité personnellement par l'étudiant.e, selon des points d'attention énumérés par l'enseignante en cours (objectifs, scénographie_lumière, circulation, sons, etc., médiation marquante mise en place, observation des publics, aspects innovants, aspects à améliorer...).

L'évaluation :

- Porte sur la complétude de l'analyse;
- Tient compte des capacités à formuler ses idées sous une forme synthétique, ainsi que de l'argumentation de son analyse ;
- Tient compte du respect des délais et des consignes.

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours