

- Architecture d'intérieur - atelier

Grosjean Marie-Catherine

Objectifs

Objectifs généraux:

- Identifier un concept intellectuel au départ d'observations et d'analyses des différents contextes d'un projet.
- Proposer une résolution spatiale en tenant compte de ce concept, ce qui engendrera des attitudes singulières au projet.
- Répondre techniquement aux contraintes constructives du projet.
- Communiquer graphiquement et oralement un résultat mais aussi et surtout une démarche intellectuelle de l'élaboration du projet.

Participer à l'animation d'un atelier. Echanger ses points de vues et ses arguments avec autrui. ☐

Utiliser les connaissances acquises dans les différents cours théoriques et pratiques.

Rencontrer les acteurs du terrain. ☐

Affirmer sa singularité à travers un projet singulier.

Gérer le développement du projet: ☐

- ☐ Acquérir l'autonomie nécessaire à travers une méthodologie proposée.

- Organisation commune du travail

- Relevé et mise au net, communication

- Pertinence de l'analyse, respect du MO, compréhension des enjeux.

- Pertinence du programme.

- Définition du concept : Utilisation du lieu, attitudes, mode d'emploi.

- Application de la volumétrie en phase avec le concept

- Développement du projet ; circulations, ergonomie, détails visuels,...

- Conscience de la réalité du construit.

- Communication du projet

- Soin maîtrisé.

Contenu

Type d'exercice par quadrimestre:

Q1: Thématique générale : Logements + Fonction singulière à déterminer.

Travail en **binôme**

Sujet particulier : **Consommer autrement...**

Concept cognitif: découle des valeurs situées et de l'identité du quartier

Principes de matériaux : économie circulaire/ matériaux écologiques ou durables/Energies alternatives.

Lieu : rue Lamarck 87, 4000 Liège

Q2. ...

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Participative et collective: inspirée de la pédagogie active

Dans une première phase, l'atelier est un endroit de partage, de collectivité, d'échange d'information et de points de vues.

- Relevé du lieu, mise au net

- Analyses contextuelles:

 - °Anthropologique, sociologique, économique, historique, urbanistique, ...

- Communication personnalisée de celles-ci devant le groupe.

Vient ensuite un suivi davantage personnalisé pour la proposition spatiale dans le lieu. Ce suivi se fait toujours autour du principe de "tables rondes" restreintes de façon à ce qu'il y ait plusieurs interlocuteurs, ainsi chacun peut profiter des remarques d'autrui.

- Attitudes/ mode d'emploi

- Argumentations et sens du propos.

Enfin, une phase de communication du projet prend forme collectivement de façon à faire encore profiter chaque individu.

Bibliographie

Non

Mode d'évaluation pratique

Evaluation continue et commune Groupe A et B

1. Pertinence de l'analyse
2. Identification d'un concept
3. Compréhension des enjeux
4. Relations étroites entre Concept/contextes géographiques/Résolution spatiale
5. Assiduité, implication, intérêt, partage.
6. Communication graphique du projet: intention/démarche/proposition spatiale

25% au Q1

75% au Q2 dont 50% évalué par un jury.

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours