

- Sciences humaines et sociales: sociologie de l'édition

Vertenoel Primaëlle

Objectifs

Considérer l'édition grâce au concept sociologique de *champ* détaillé par Pierre Bourdieu et au concept d'*institution* de Jacques Dubois. Autrement dit, l'objectif est de proposer une sociologie dont le point de réflexion est celui du professionnel de l'édition en devenir.

Contenu

Trois parties :

une partie théorique basée sur une explication des éléments propre à la sociologie de la littérature ;

une partie pratique, fondée, sur une analyse de cas (ME, catalogue,...)

et enfin une réflexion personnelle sur le devenir de l'édition en 2023.

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Exposé et réflexions collectives

Bibliographie

Bourdieu, Pierre, *Les règles de l'art. Genèse et structure du champ littéraire*, Seuil, Libre Examen, 1992

Dubois, Jacques, *L'institution littéraire*, Labor, 2005

Bourdieu Pierre. Une révolution conservatrice dans l'édition. In: Actes de la recherche en sciences sociales. Vol. 126-127,

mars 1999. Édition, Éditeurs (1) pp. 3-28;

doi : <https://doi.org/10.3406/arss.1999.3278>

https://www.persee.fr/doc/arss_0335-5322_1999_num_126_1_3278

Mode d'évaluation pratique

Travail écrit à rendre

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur [MyIntranet > mes études > mes cours](#)