

- Sémiologie générale

Henry Marie-Paule

Objectifs

OBJECTIFS

- Exploiter les éléments de la grammaire visuelle pour analyser et produire une bonne communication graphique
- Maîtriser les relations entre le texte et l'image dans le but d'effectuer un transcodage ou une association de codes

Contenu

CONTENU

- Sémiologies particulières et appliquées aux domaines de la cvg : logotypes, typographies, packagings, etc
- Eléments de grammaire visuelle : formes, couleurs, textures, etc
- Relations texte-image
- Notions de trans-sémiose

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

cours ex-cathedra avec de nombreuses analyses d'images et exercices

Bibliographie

ECO U. (trad. J.-M. KLINKENBERG), Le signe, Paris, Le Livre de Poche, 1992

FOZZA J.-C., Petite fabrique de l'image, Paris, Magnard, 2003. Le meilleur ouvrage de vulgarisation pour les étudiants d'une école d'art.

GROUPE μ, Rhétorique générale, Paris, Seuil, Collection Points, 1982

GROUPE μ, *Traité du signe visuel : pour une rhétorique de l'image*, Paris, Seuil, 1992

<https://le-carnet-et-les-instants.net/archives/aux-sources-du-groupe-mu/>

KLINKENBERG, J.-M., *Précis de sémiotique générale*, Paris, Seuil, Collection Points, 2000

Le Groupe μ entre rhétorique et sémiotique, numéro spécial de la revue *Protée*, vol. 38, n° 1, 2010.

Mode d'évaluation pratiqué

Fiche de lecture

Examen écrit

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours