

- Histoire et actualités des arts médias

Horenbach Sophie

Objectifs

- aborder l'histoire et le langage des médias
- comprendre les liens que tisse l'art avec les médias depuis la modernité jusqu'à nos jours
- analyser de manière critique les relations qu'ils entretiennent
- découvrir les grandes personnalités qui ont mis en place ces relations

Contenu

Dans l'art moderne et contemporain, les médias sont omniprésents: ils deviennent à la fois matériaux, supports, outils, sujets, moyens de communication, de valorisation, de commercialisation, de conservation, sources d'inspiration... Dès 1850, dans un esprit expérimental, l'art va créer des liens étroits avec les différents medias: affiche, presse, téléphone, radio, télévision, cinéma... L'accent est essentiellement mis sur cette période (de 1850 à 1970). Aujourd'hui, le développement d'internet et des technologies numériques provoque une véritable esthétique de la communication. S'appropriant les nouveaux médias, de nombreux artistes font littéralement exploser les frontières, amplifiant de nombreux processus et/ou caractères de l'art contemporain (interactivité, fugacité, hybridation, mondialisation, imprévisibilité, dématérialisation...) déjà amorcés au XXème siècle. L'avènement de la civilisation de l'écran est un événement culturel majeur et permet à de nouvelles formes artistiques de se développer: performances médiatiques, art vidéo, art numérique...

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Le cours, illustré par de nombreux films, documentaires et images, est donné par le professeur. Les sorties sont favorisées. Un syllabus est disponible.

La situation sanitaire liée au covid 19 peut engendrer des changements pédagogiques, notamment le développement du cours via Teams.

Bibliographie

- W. Lieser, Digital art, Art pocket, 2009
- Francis Balle, Les médias, PUF, 2004
- R. Greene, L'art internet, Thames & Hudson, 2005
- M. Rush, Les nouveaux médias dans l'art, Thames et Hudson, 2005.
- E. Couchot, N. Hillaire, L'art numérique, Champs arts, 2009.
- Eduardo Kac, Aspects de l'esthétique communicationnelle, New-York, 1992
- Annick Bureau, Nathalie Magnan (dir), Connexions, art-réseaux-medias, Paris, 2002
- Collectif, Qu'est-ce que l'art video aujourd'hui?, Beaux-arts, 2008
- S. Martin, Art video, Taschen, 2006
- D. Moulon, Art contemporain, nouveaux medias, Scala, 2011
- M. Amy, One to one, conversation avec Tony Oursler, Facteur humain, 2006
- J. Neutres (dir), Bill Viola, Editions de la réunion des Musées nationaux, 2014.
- D. Moulon, Art et numérique en résonance, Scala, 2015
- G. Lipovetsky, J. Serroy, L'écran global, Points essais, 2011
- R. Rieffel, Que sont les médias?, Folio, 2005
- M. Tribe, R. Jana, Art des nouveaux medias, Taschen, 2006

- N.Hillaire, L'art dans le tout numérique, Manucius, 2015
- Fred Forest, Art et internet, Cercle d'art, 2008.
- Benjamin Thorel, L'art contemporain et la télévision, Cercle d'art, 2007.
- Joan Fontcuberta, Manifeste pour une post-photographie, Actes Sud, 2022
- ...

Mode d'évaluation pratique

L'examen est oral et comprend toute la matière: syllabus, notes, images, visites, films, documentaires...

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours