

- Communication visuelle et graphique atelier

Renzoni Daniel

Objectifs

- Analyser une demande interne et/ou externe
- Mener une recherche de référence et exploratoire à travers un dossier de recherche
- Expérimenter des pistes créatives
- Engagez un choix typographique et de mise en page en rapport des principes fondamentaux de composition et de hiérarchisation de l'information dans le respect des règles en vigueur
- Mettre en œuvre les outils de création et de conception typographique afin de réaliser les différents objets éditoriaux

Contenu

L'année se construit autour à travers des projets éditoriaux afin d'élaborer un projet imprimé en respectant les notions de hiérarchisation et de grilles de constructions et compositions.

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Le cours comportera plusieurs exercices autour du système typographique.

Bibliographie

- « Manuel de typographie française élémentaire » - Y. Perrousseaux - Éd. Perrousseaux.
- « Le détail en typographie » - J. Hochuli - Éd. B42.
- « Les Fondamentaux de la typographie » - G. Ambrose et P. Harris - Éd. Pyramyd.
- « Comprendre la typographie » - E. Lupton - Éd. Pyramyd.
- « Guide pratique de choix typographique » - D. Rault - Éd. Perrousseaux.
- « La fontaine aux lettres » - J. Pohlen - Éd. Taschen.
- « Mise en page(s), etc. Manuel » - D. et C. Gauthier - Éd. Pyramyd.

Mode d'évaluation pratiqué

Évaluation continue selon les projets des quadrimestres.
Évaluation d'un jury de fin d'année (50% des points)

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours