

- Sémiologie générale

Henry Marie-Paule

Objectifs

- Amener les étudiants à la connaissance des principaux concepts de la sémiologie. Les amener à manipuler ces concepts dans des analyses simples.
- L'image visuelle est un langage : en découvrir la grammaire. Utiliser cette grammaire pour comprendre la culture et la communication. Arriver, par ce décodage, à une relativisation de la culture dans le temps et dans l'espace.
- « L'homme descend du signe »(Roberto Matta) : mesurer toute la portée de cette affirmation. Démontrer sa connaissance des sémiologies spécifiques à la cvg en les appliquant aux différents champs du graphisme

Contenu

- D'où vient la sémiologie : inscription de cette discipline dans l'histoire de la pensée
- le schéma de la communication de Jakobson
- les concepts-clés de la sémiologie : les signes, le triangle sémiologique, la classification des signes, etc.

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Cours ex-cathedra avec de nombreux analyses et exercices

Bibliographie

ECO U. (trad. J.-M. KLINKENBERG), Le signe, Paris, Le Livre de Poche, 1992

FOZZA J.- C., Petite fabrique de l'image, Paris, Magnard, 2003. Le meilleur ouvrage de vulgarisation pour les étudiants d'une école d'art.

GROUPE μ, Rhétorique générale, Paris, Seuil, Collection Points, 1982

GROUPE μ, Traité du signe visuel : pour une rhétorique de l'image, Paris, Seuil, 1992

<https://le-carnet-et-les-instants.net/archives/aux-sources-du-groupe-mu/>

KLINKENBERG, J.-M., Précis de sémiotique générale, Paris, Seuil, Collection Points, 2000

Le Groupe μ entre rhétorique et sémiotique, numéro spécial de la revue Protée, vol. 38, n° 1, 2010.

Mode d'évaluation pratiqué

Examen écrit

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours