

- Sémiologie générale

Henry Marie-Paule

Objectifs

- Amener les étudiants à la connaissance des principaux concepts de la sémiologie. Les amener à manipuler ces concepts dans des analyses simples.
- L'image visuelle est un langage : en découvrir la grammaire. Utiliser cette grammaire pour comprendre la culture et la communication. Arriver, par ce décodage, à une relativisation de la culture dans le temps et dans l'espace.
- « L'homme descend du signe » (Roberto Matta) : mesurer toute la portée de cette affirmation. Démontrer sa connaissance des sémiologies spécifiques à la cvg en les appliquant aux différents champs du graphisme

Contenu

- D'où vient la sémiologie : inscription de cette discipline dans l'histoire de la pensée
- le schéma de la communication de Jakobson
- les concepts-clés de la sémiologie : les signes, le triangle sémiologique, la classification des signes, etc.

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Cours ex-cathedra avec de nombreux analyses et exercices

Bibliographie

ECO U. (trad. J.-M. KLINKENBERG), Le signe, Paris, Le Livre de Poche, 1992

FOZZA J.- C., Petite fabrique de l'image, Paris, Magnard, 2003. Le meilleur ouvrage de vulgarisation pour les étudiants d'une école d'art.

GROUPE μ , Rhétorique générale, Paris, Seuil, Collection Points, 1982

GROUPE μ , Traité du signe visuel : pour une rhétorique de l'image, Paris, Seuil, 1992

<https://le-carnet-et-les-instants.net/archives/aux-sources-du-groupe-mu/>

KLINKENBERG, J.-M., Précis de sémiotique générale, Paris, Seuil, Collection Points, 2000

Le Groupe μ entre rhétorique et sémiotique, numéro spécial de la revue Protée, vol. 38, n° 1, 2010.

Mode d'évaluation pratique

Examen écrit

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours