

- Communication théorie de la communication

Fucks Nathalie

Objectifs

Au terme du cours de Communication, l'étudiant est capable de :

- Poser un regard critique sur diverses campagnes de communication
- Maîtriser le concept d'identité visuelle avec un focus sur le design packaging et l'identité culturelle
- Maîtriser les fondamentaux du Branding
- Expliquer le concept de stratégie de communication et d'identifier ses différentes composantes
- Réaliser un benchmark

Contenu

Le cours se centre sur:

Une variété d'études de cas dans le champ du commercial, politique, culturel

Le Branding et l'identité de marque

Le design packaging

L'identité visuelle culturelle

Le benchmark

Le SWOT

La stratégie de COM

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Le cours de communication en bac 2 alterne pédagogie active et cours magistral.

Mode d'évaluation pratiqué

L'examen est un écrit en présentiel.

Le contenu porte sur l'ensemble des matières.

L'examen évalue l'acquisition des savoirs et l'esprit d'analyse, de réflexion de l'étudiant.

L'écrit comporte des questions de théorie et de réflexion.

TP1 et TP2 comptent pour 10%

TP 3 Benchmark compte pour 20%.

L'examen écrit compte pour 70%.

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours