

- Communication théorie de la communication

Fucks Nathalie

Objectifs

Au terme du cours de Communication, l'étudiant est capable de :

- Poser un regard critique sur diverses campagnes de communication
- Maîtriser le concept d'identité visuelle avec un focus sur le design packaging et l'identité culturelle
- Maîtriser les fondamentaux du Branding
- Expliquer le concept de stratégie de communication et d'identifier ses différentes composantes
- Réaliser un benchmark

Contenu

Le cours se centre sur:

Une variété d'analyse de cas dans le champ du commercial, politique, culturel
Le Branding et l'identité de marque et
Le design packaging
L'identité visuelle culturelle
Le plan de communication
Le benchmark

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Le cours de communication en bac 2 alterne pédagogie active et cours magistral.

Mode d'évaluation pratiqué

L'examen est un écrit en présentiel.
Le contenu porte sur l'ensemble des matières.
L'examen évalue l'acquisition des savoirs et l'esprit d'analyse, de réflexion de l'étudiant.
L'écrit comporte des questions de théorie et de réflexion.

Le TP (Benchmark) compte pour 20% des points.

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours