

## - Communication visuelle et graphique atelier

### Pondant Benoît

## Objectifs

Comprendre, développer et interpréter des langages graphiques adaptés aux besoins de la communication visuelle en posant un regard critique sur sa production personnelle ou collective. Présenter et argumenter son travail.

## Contenu

Découverte des différents champs de la communication visuelle et graphique. Mise en place d'une méthode de travail créative basée sur la prise de références graphiques et conceptuelles contemporaines ainsi que sur des expérimentations personnelles sur un thème donné. Etude des principes fondamentaux de la communication graphique et visuelle. Utilisation de manière adéquate des outils liés aux champs de la communication visuelle.

## Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Le cours du premier bloc est organisé autour de séquences de travail distinctes et structurées. Ces séquences sont présentées sous forme de modules de formation courant sur des périodes de 2 à 6 semaines.

Ces modules proposent :

- Une recontextualisation des différents objectifs par rapport au champ abordé.
- Un apport théorique illustré d'exemples.
- Un travail de recherche de références graphiques et conceptuelles.
- Des exercices dirigés en classe (avec prolongation à domicile).
- Des périodes de recherches de pistes créatives.
- Des périodes d'analyse (collective ou individuelle), de coévaluation ou autoévaluation menant à des pistes de remédiation.
- Un travail de synthèse qui sera sujet à évaluation (indicative et formative dans un premier temps puis sommative dans un second).
- La réalisation d'un dossier présentant les recherches (quantitatives et qualificatives), les pistes de réflexion (exploitées ou non, flexibilité et fluidité) et les références (visuelles et conceptuelles).

## Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours