

## - Marketing spécifique à la publicité

Fucks Nathalie

### Objectifs

Au terme de cette activité d'apprentissage, l'étudiant est capable de :

- Construire et **argumenter un briefing de communication publicitaire** fondé sur une connaissance approfondie de la marque ou de la cause sociale
- Définir et **caractériser une cible de communication pertinente**, en cohérence avec les enjeux identifiés
- Concevoir une **campagne publicitaire cohérente**, articulant stratégie de communication et propositions créatives
- Justifier ses choix créatifs au regard de la stratégie poursuivie et de l'identité de la marque ou de la cause
- Porter un **regard critique et réflexif** sur son projet, tant sur le plan stratégique que créatif

### Contenu

Le contenu dépend du projet de l'étudiant et du contexte marketing du produit ou service à promouvoir.

Les apports communs sont :

- Rappels méthodologiques sur la **construction d'une campagne publicitaire**
- Apports stratégiques sur la **cohérence marque / message / création**
- Accompagnement dans la **traduction créative des enjeux stratégiques**
- Outils d'analyse et de justification des choix créatifs
- Mise en perspective des propositions avec les **réalités professionnelles du secteur**
- Cette activité vise à placer l'étudiant en situation de concepteur et stratège, capable d'articuler analyse, stratégie et création, et de défendre ses choix de manière argumentée, dans une logique de professionnalisation

### Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Le "cours" de marketing a pour ambition d'accompagner la réflexion de l'étudiant dans son projet de fin d'études.

L'enseignement repose sur une **pédagogie de projet**, menée en **travail individuel**, et s'appuie sur un **double accompagnement pédagogique** :

- **Apports conceptuels et méthodologiques** en cours (stratégie de communication, briefing, cohérence marque/création)

- **Encadrement en ateliers** orienté vers la conception créative et la mise en forme des propositions
- **Suivi individualisé** permettant l'ajustement progressif du projet
- **Échanges critiques et argumentés** entre l'étudiant et l'équipe pédagogique

Cette articulation vise à confronter l'étudiant à un **regard stratégique et créatif complémentaire**, proche des conditions professionnelles.

## Mode d'évaluation pratique

*L'évaluation porte sur:*

- les acquis d'apprentissage énoncés dans la rubrique "objectifs" lors d'un entretien individuel à distance (50% des points).
- l'autonomie de l'étudiant, son analyse réflexive (évaluée lors des suivis avec les professeurs d'atelier) lors des suivis avec les professeurs d'atelier via Teams.

## Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours