

- Sémiologie - générale

D'haenens Manon

Objectifs

- Comprendre comment la sémiologie peut être utilisée dans la résolution de problèmes de conception d'espaces ou de produits
- Utiliser les concepts de sémiologie, la lecture et la transmission de signes pour analyser la communication visuelle et l'expérience utilisateur
- Affiner et préciser sa création de projets par l'utilisation d'une transmission efficace et fonctionnelle avec les utilisateurs
- Présenter une analyse structurée, critique et référencée d'un projet, d'un espace ou d'un produit sous l'angle de la sémiologie

Contenu

- Concepts fondamentaux de la sémiologie, les signes et leur signification
- Les approches de conception par la sémiologie
- Études de cas : analyse de projets de conception externe et des étudiants

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Le cours est théorique en privilégiant les exemples concrets, l'analyse, la lecture de références et le développement d'une réflexion critique.

Bibliographie

Voir cours

Mode d'évaluation pratique

Travaux

(même modalités pour toutes les sessions)

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours