

- Techniques et technologie - environnement numérique et réseaux

Levaux Baptiste

Objectifs

Éveiller le sens de l'observation et l'esprit critique face aux réseaux sociaux. Appréhender les enjeux dans la création d'un projet sur les réseaux sociaux. Développer un projet selon une stratégie de communication.

Contenu

La stratégie de contenu ;
Les réseaux ;
Le calendrier éditorial ;
Le copywriting ;
Le slow content ;
Les formats ;
La publicité payante et la monétisation ;
Les fake news (conférence)

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Méthode expositive et interrogative concernant l'aspect théorique.

Méthode active concernant l'application à partir de la théorie vue au cours avec plusieurs exercices et travaux pratiques ; la recherche d'une documentation ; la préparation d'un exposé

Mode d'évaluation pratiqué

50% d'évaluation continue et 50% d'auto-évaluation au travers de travaux pratiques. Certains travaux pratiques peuvent être rendus en digital (via Teams) ou en présentiel.

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours