

## - Production: projets artistiques 2

### Van Impe Antoine

## Objectifs

---

Au terme de l'activité Production: projets artistiques, l'étudiant est capable :

D'analyser un contexte (sociétal, technique, personnel...); Identifier les besoins et formuler une proposition; Mener une recherche dans un champ de la communication visuelle en proposant des choix graphiques; Évaluer la pertinence des résultats et des moyens mis en œuvre; Gérer collectivement les ressources humaines et matérielles nécessaires à la réalisation d'un projet; Communiquer le résultat de ses recherches.

## Contenu

---

Décider d'un projet collectif, spécifique à la communication visuelle et graphique; Déterminer et définir les différentes étapes de développement du projet; Définir et affecter les rôles et tâches de chacun des opérateurs; Proposer des solutions liées aux différentes étapes définies selon les principes d'une recherche-crédation; Présenter et expliciter les choix et solutions graphiques retenues.

Observer, réfléchir, participer et échanger lors d'événements et manifestations sur l'histoire et l'actualité artistique.

## Méthode d'enseignement et d'apprentissage

---

La recherche de projet et sa réalisation s'élabore en nous organisant. En cherchant ensemble, en expérimentant, en questionnant notre environnement.

Organisation et participation à des visites, débats, recherches, représentations, événements et manifestations sur l'histoire et l'actualité artistique.

## Mode d'évaluation pratiqué

---

Évaluation continue pratiquée pendant les cours et auto-évaluation

## Support de cours

---

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours