

- Gestion: dans l'édition Vertenoel Primaëlle

Objectifs

Au terme du cours de gestion dans l'édition, l'étudiant est capable de:

- comprendre le fonctionnement juridique et administratif d'une maison d'édition;
- d'élaborer une réflexion sur la philosophie éditoriale d'une maison d'édition;
- de comprendre la chaîne du livre dans son ensemble;
- d'appréhender les enjeux culturels, éditoriaux et financiers de cette chaîne du livre;
- de mobiliser les bases de gestion financière propres aux métiers du livre

Contenu

Élaboré dans une démarche concrète et pratique, le cours de « Gestion dans l'édition » a pour objet d'étude la « gestion », entendue dans son sens le plus strict soit « action ou manière de gérer, d'administrer, de diriger, d'organiser quelque chose », « l'administration d'une entreprise dans sa globalité ». Il s'agit de donner les bases théoriques et pratiques qui permettront à chacun de s'impliquer dans l'animation, voire la création, d'une maison d'édition.

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

La méthode d'apprentissage sera variée. Le cours se construira autour :

- D'interrogations et exemples concrets pris sur le terrain, auxquels on tâchera de trouver des réponses pratiques ;
- D'exposés théoriques qui fourniront une base indispensable à l'apprentissage de l'étudiant ;
- De commentaires de la part de spécialistes de la gestion et du secteur du livre ;
- De présentation de multiples catalogues éditoriaux desquels il conviendra de tirer une réflexion personnelle et argumentée sur l'état de la chaîne du livre en Fédération Wallonie-Bruxelles.
- Le cours, à partir d'octobre 2020, se donnera via la plateforme Teams. Une classe a été créée à cet effet.

Bibliographie

Ouvrages

Bertrand Legendre, *Les Métiers de l'édition*, Paris, Le Cercle de la Librairie, 2012

Pascal Durand et Anthony Glinoyer, *Naissance de l'Éditeur. L'édition à l'âge romantique*, Paris-Bruxelles, Les Impressions Nouvelles, 2007

Tanguy Habrand, *Le prix fixe du livre en Belgique*, Les Impressions nouvelles, 2007

Pascal Arnaud, *Gérer une maison d'édition*

Site Internet

<http://adeb.be>

<https://www.kbr.be>

<http://www.sne.fr>

Mode d'évaluation pratique

L'évaluation sera double :

- L'étudiant devra produire un travail continu et régulier dans l'élaboration collective de la création d'une maison d'édition interne à l'école;
- L'étudiant sera interrogé sur la matière théorique lors d'un examen écrit.

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours