

- Histoire et actualité des arts image imprimée

Horenbach Sophie

Objectifs

- nourrir le regard
- maîtriser l'histoire de la communication visuelle et graphique
- découvrir les grands noms, styles et idées qui ont révolutionné le graphisme jusqu'à nos jours

Contenu

Après la révolution industrielle, le graphisme s'impose petit à petit comme une discipline artistique incontournable. Le cours permet de découvrir son histoire qui est aussi celle de son évolution, de ses pratiques, ses enjeux, ses auteurs, ses implications sociales, politiques, économiques, esthétiques, culturelles, intellectuelles...

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Le cours est donné par le professeur, sur base de nombreuses images à analyser.
Un syllabus est distribué aux étudiants.
Le cours peut évoluer en fonction de la situation sanitaire, notamment en se donnant sur Teams en distanciel.

Bibliographie

- S. Darricau, Culture graphique, une perspective de Gutenberg à nos jours, Pyramyd, 2014
- S. Heller, V.Vienne, 100 idées qui ont transformé le graphisme, Seuil, 2012
- A. et I. Livingston, Dictionnaire du graphisme, Thames & Hudson, 1998
- A.Weill, Le design graphique, Gallimard, 2003
- Simon Garfield, Sales caractères, petite histoire de la typographie, Seuil, 2012
- P.Mollerup, Images de marque, Phaidon, 2005
- B. Gomez-Palacio et A. Vit, Anthologie du graphisme, Pyramyd, 2010
- Helen Armstrong et Ellen Iupton, Le graphisme en textes, Pyramyd, 2011
- M. Lommen, Le livre des livres, Graphisme des livres au fil du temps, Pyramyd, 2012
- Tony Seddon, Retro design!, 100 ans de création graphique, Dunod, 2015
- The History of Graphic Design, 40th edition, par Jens Muller, 2022

Mode d'évaluation pratiqué

L'examen est oral; il s'appuie sur toute la matière vue au cours (notes, syllabus, images, documentaires).

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours