

- Atelier publicité(jury) Cannella Maria

Objectifs

La fiche est commune à tous les enseignants intervenant dans l'atelier.

L'étudiant doit être capable de:

- Réaliser une campagne publicitaire intégrée et innovante fondée sur une analyse marketing.

Contenu

Jury imposé:

Création d'une campagne publicitaire axée sur la communication digitale, présentée avec un caneva imposé. Travail en team.

Jury libre:

Création d'une campagne publicitaire 360°, fruit d'une réflexion stratégique. Travail individuel.

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Méthodes:

- Suivi individuel.
- Suivi de groupe.
- Suivi avec la participation de membres extérieurs issus du domaine professionnel.

Mode d'évaluation pratique

Jury imposé :1/3 des points

Jury libre : 2/3 des points

En cas de force majeure, le suivi du jury de fin d'année se ferait via mail et vidéoconférence. L'évaluation de celui-ci serait organisée via vidéoconférence avec dépôt du travail sous forme de fichiers numériques sur une plateforme choisie de commun accord minimum 1 jour avant la défense. La défense du travail se ferait également via vidéoconférence avec la participation de membres de jury composés de professionnels.

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours