

- Sciences humaines et sociales sémiologie générale

Henry Marie-Paule

Objectifs

Objectifs :

amener les étudiants à une *lecture active* des systèmes de signes. Préalable : maîtriser les concepts de la sémiologie afin de s'en servir comme outils d'analyse. Le but serait de « déprogrammer » chez les étudiants une absorption passive des systèmes de signes, en particulier des signes iconiques, pour les inciter à leur appliquer un examen critique systématique.

Contenu

Contenu :

objet de la sémiologie : le signe. champs de la sémiologie : sémiologie générale, sémiologies appliquées, sémiologies particulières. Naturellement, la sémiotique visuelle sera privilégiée dans ce cours. théorie de la communication de Jakobson. Fonctions de la communication. (Pour les étudiants de publicité : mise en perspective avec la théorie de la communication de Marshall Mc Luhan : « le message est le média ») le triangle sémiologique classification des signes en fonction des relations au sein du triangle figures de styles et rhétorique (en l'occurrence de l'image) (pour les étudiants de publicité et de graphisme : dimension visuelle du texte, ancrage réciproque texte-image)

Mode d'évaluation pratique

Mise à l'épreuve des concepts appris lors d'un examen écrit

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours