ESA - Saint-Luc Liège
Bd de la constitution, 41
4020 Liège
Tél : 04 / 341.80.00

- Marketing spécifique à la publicité

Fucks Nathalie

Objectifs

Au terme de cette activité d'apprentissage, l'étudiant est capable:

- d'argumenter son briefing.
- de caractériser sa cible de communication.
- de démontrer la cohérence globale de son projet tant au niveau stratégique que créatif.
- de porter un regard critique sur sa proposition créative et la stratégie poursuivie.

Contenu

Le contenu dépend du projet de l'étudiant et du contexte marketing du produit ou service à promouvoir.

Méthode d’enseignement et d’apprentissage

Le "cours" de marketing a pour ambition d'accompagner la réflexion de l'étudiant dans son projet de fin d'études.

Il se compose de suivi individualisé et de rencontres collectives durant les séances d'ateliers.

Mode d'évaluation pratiqué

L'évaluation porte sur:

- les acquis d'apprentissage énoncés dans la rubrique "objectifs" lors d'un entretien individuel à distance (50% des points).
- l'autonomie de l'étudiant, son analyse réflexive (évaluée lors des suivis avec les professeurs d'atelier) lors des suivis avec les professeurs d'atelier via Teams.

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours

© ESA Saint-Luc Liège | 2025 | Tous droits réservés