ESA - Saint-Luc Liège
Bd de la constitution, 41
4020 Liège
Tél : 04 / 341.80.00

- Techniques et technologies infographie q1

Zinzen Xavier-Yves

Objectifs

Questionner le processus de création d'une publicité au format vidéo.

Développer votre compréhension du montage vidéo sur Adobe Premiere pro.

Apréhender la notion de storytelling dans une vidéo publicitaire.

Questionner Adobe Première Pro comme outil principale d'expression créative.

Contenu

Analyse "cinématographique" de publicité.
Choix des cadrages / des transitions / des couleurs / de la musique / des éclairages et leur contribution à la narration.

"Motion in" premiere Pro, initiation à la création de mouvements camera et de texte dans P.Pro

Le montage "Remix", maitrise de la narration dans un remix réducteur d'une publicité.

L'émotion comme moteur de la création d'un vidéo.

Mode d'évaluation pratiqué

L'évaluation continue sera utilisée pour vérifier l'acquisition des informations et des compétences.

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours

© ESA Saint-Luc Liège | 2025 | Tous droits réservés