

- Dessin dessin et moyens d'expression

Samaha Maud

Objectifs

- Analyser et synthétiser la réalité en réalisant des croquis rapides
- Pouvoir représenter une idée en dessin à partir d'une recherche de documentation poussée et de documents personnels
- Construire un layout rough de sorte à ce qu'il soit compréhensible par une équipe de production
- Illustrer son layout rough à l'aide d'un moodboard précis et complet.
- Utiliser les outils et techniques numériques en lien avec le dessin
- Créer des ponts entre l'atelier de l'option et l'application du dessin dans le domaine publicitaire.
- Développer la capacité d'auto-évaluation ainsi que l'autonomie.

Contenu

L'élève apprendra à:

- synthétiser la réalité à l'aide de dessins rapides
- Développer le sens de l'observation et de l'analyse.
- trouver et développer ses propres idées créatives
- expliquer un concept publicitaire à l'aide d'un layout précis et complet
- Donner du caractère à son dessin (représentation graphique de la réalité)
- accompagner ses layout d'un moodboard précis et complet.

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

L'étudiant sera essentiellement 'actif' et conscient de son propre apprentissage grâce au principe d'essais-erreurs, Le travail est individuel autour d'exercices spécifiques et le suivi individuel ou collectif au moyen de mises en commun.

Mode d'évaluation pratique

- Chaque application, thème sera évalué sur base de critères exposés aux élèves lors de la lecture des briefings.
- Durant le travail, évaluation formative (l'élève peut pour chaque projet, chaque recherche, revenir en arrière (autocritique) si il n'est

pas satisfait de son travail – (autoévaluation).

Il n'y a pas de seconde session pour ce cours!

L'évaluation de l'année portera sur

* Les travaux de finalités qui seront déposés sur Teams (un devoir sera créé pour chaque briefing).

*Les recherches et essais seront également évalués. Chaque semaine, vos dossiers personnels (sur Teams) "recherches" et "références" seront alimentés de vos essais, expérimentations et des références vous ayant permis de faire évoluer le projet.

*la participation au cours, le respect des consignes et les délais seront également pris en considération dans l'évaluation définitive.

- Certains exercices seront réalisés en collaboration avec le cours de publicité. Ces derniers seront également évalués (sur le critère de "réalisation technique et graphique")

a chaque fin de quadrimestre, le dernier travail sera déposé dans devoir la semaine d'évaluation artistique (janvier et juin) à la date indiquée dans l'horaire d'examen.

En somme, l'évaluation se voudra globale et portera tant sur les exercices techniques et les travaux de finalité, que sur la démarche de travail de chaque étudiant (participation au cours, recherches, travail à domicile...)

- Un travail non suivi ne sera pas évalué.

- Les retards dans la remise des travaux seront pénalisés : - 50% par semaine de retard (sauf en cas d'absence justifiée au secrétariat ainsi qu'au professeur concerné). Tout travail non suivi n'est pas évalué.

Un travail pourra être recommandé sous certaines conditions :

-ce dernier doit avoir été remis dans les délais ; il doit avoir été suivi par le professeur lors des heures de cours qui sont consacrées à l'élaboration de ce travail. Le travail rendu doit être l'aboutissement de recherches et non le résultat d'un exercice de dernière minute.

Le travail recommandé doit être remis dans les trois semaines suivant la première date de remise. Le but n'est pas de recommencer un travail mais de le faire évoluer.

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours