ESA - Saint-Luc Liège
Bd de la constitution, 41
4020 Liège
Tél : 04 / 341.80.00

- Publicité atelier

Grauff Jean-François

Objectifs

Au terme de l'UE Atelier de l'option, l'étudiant est capable de :

- démontrer sa créativité et argumenter ses choix à travers ses références et ses recherches graphiques et conceptuelles *(C2, C4, C9)*

- Gérer les différentes étapes de son travail dans le respect des contraintes liées à la demande *(C7)*

- Développer et mettre en forme un projet créatif respectant le briefing *(C1, C5)*

Au terme de l'année, l'étudiant devra être capable d'analyser un briefing en respectant les contraintes et d'utiliser ses acquis assimilés durant l'année afin de choisir les techniques graphiques, les compositions les plus créatives et les mieux adaptées au concept publicitaire qu'il devra créer ainsi qu'à son support. Il devra démontrer sa créativité et argumenter ses choix à travers ses références, ses recherches graphiques et conceptuelles.

Contenu

Consolidation de ses références artistiques :
- Améliorer ses facultés d'observation
- Afuter ses méthodes de recherche
- Analyse prospective

Comprendre et analyser un briefing publicitaire :
- Analyse détaillée de la cible à toucher
- Identifier les éléments de la demande et s'approprier la demande
- Compléter, synthétiser et prioriser les informations tout en mettant en évidence la problématique et les contraintes

Apprentissage du Benchmark :
- Analyse des produits ou services concernés
- Analyse comparative aux leaders du marché
- Analyse de leur concurrence direct.

Création et amélioration de brainstormings créatifs sur base de briefings afin d'afuter la créativité et d'accélérer les mécanismes de recherche.

Planification de la réalisation du projet :
- Mettre en place un planning
- Créer et respecter ses propres deadlines

Amélioration graphique et visuelle des projets :
- Recherches et choix des supports adaptés
- Recherches de styles graphiques adaptés
- Retouches photographiques
- Recherches typographiques
- Composition et travail par infographie

Techniques de finition :
- Supports

© ESA Saint-Luc Liège | 2025 | Tous droits réservés

- Pré-presse
- Impression

Le cours sera constamment agrémenté des travaux pratiques en rapport avec la théorie et les procédés exposés en classe, auxquelles on associera le plus souvent possible un concept publicitaire.

Ceux-ci se composeront la plupart du temps des étapes suivantes :
- Briefing
- Recherches & brainstorming
- Tests et essais
- Engager un choix conceptuel
- Transcrire le concept sous forme de roughs
- Création et mise en page de projets
- Mise en commun
- Modifications par rapport aux critiques
- Remise des travaux
- Critiques et autocritiques après évalutation

Certains travaux pourront aussi être suivis et composés par différents cours et ce en collaboration avec différents professeurs de la section. Ceci afin d'avoir un suivi adapté aux différents critères du briefing.

Certains travaux seront réalisés sur base de briefings professionnels afin de confronter les étudiants aux contraintes qu'ils rencontreront en agence.

Le contenu du cours pourra aussi être complété par des interventions spontanées de mon expérience personnelle en rapport avec le monde professionnel et ce pour répondre aux questions des étudiants.

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

- Pédagogie inductive par une démarche d'essais-erreurs.

- Analyse par des mises en commun

- Méthodes expositive et interrogative

Dans un premier temps, il faudra continuer à ouvrir l'esprit des étudiants au monde de la publicité et d'aiguiser leur esprit critique par l'observation, la recherche et l'analyse.

Il sera toujours nécessaire de pousser l'étudiant à renforcer et compléter une bibliothèque de références artistico-culturelle la plus large possible, tout en affutant son esprit d'analyse et d'observation.
La recherche du concept, de l'idée créative devra être constamment au centre de toutes leurs recherches et travaux. Elle sera impérative et prioritaire dans l'apprentissage ainsi que sur les évaluations.

Ensuite, la méthode sera partagée en partie sur l'amélioration des techniques de composition, du sens de lecture, de l'impact, des contrastes ainsi que de la lisibilité. Et en partie sur l'apprentissage de différentes techniques graphiques. Ceci afin de pouvoir transmettre le message souhaité au moyen de techniques visuelles adaptées.

Tout au long de l'année, l'étudiant sera poussé à expérimenter les différents procédés de créativité d'expression ainsi que critiquer ses choix et envisager des pistes divergentes afin de devenir de plus en plus autonome.

Bibliographie

En constante évolution

© ESA Saint-Luc Liège | 2025 | Tous droits réservés

ESA - Saint-Luc Liège
Bd de la constitution, 41
4020 Liège
Tél : 04 / 341.80.00

Mode d'évaluation pratiqué

1) Les critères d'évaluation sont les suivants :

- Respect du briefing

- Créativité

- Maîtrise technique

- Impression générale

- Autocritique et autoévaluation de l'étudiant.

L'évaluation de l'année portera sur :

1. Les recherches, essentielles dans l'évaluation du travail. Une partie des points leurs seront donc attribués. Un carnet de recherches comprenant l'ensemble des recherches sera remis à chaque fin de quadrimestre. Ce carnet de recherches sera commun à l'ensemble des cours de l'année.

2. Les travaux de finalités devront être remis selon des dates données oralement ou indiquées dans les briefings.
Les retards dans la remise des travaux seront pénalisés : - 50% par semaine de retard (sauf en cas d'absence justifiée au secrétariat ainsi qu'au professeur concerné). Tout travail non suivi n'est pas évalué.

3. La participation au cours, le respect des consignes et les délais seront également pris en considération dans l'évaluation définitive.

2) Les critères d'évaluation du jury sont les suivants :

• Respect des consignes
• Pertinence des recherches
• Qualité du carnet de recherche
• Créativité des concepts
• Maîtrise technique
• Soin, orthographe
• Présentation orale (développement et argumentation de sa démarche)

L'évaluation du jury se fait sur la globalité du travail en accordant autant d'importance aux recherches qu'à la réalisation finale. Ce travail représente 50% des points de l'année pour l'ensemble de l'Unité d'Enseignement n°1. Il sera évalué par l'ensemble des professeurs lors d'une présentation individuelle lors des jurys internes.

3) Globalisations :

Les points de l'année suivront une logique additionnelle de l'ensemble des travaux : résultats de septembre à juin (50% du total de l'année).

Les cours de composition et de recherches graphiques rentrant dans l'atelier de l'option, 50% des points annuels portent sur le jury de fin d'année dans lequel tous les cours de la première année interviennent.

Soit: > 50%: Résultats du premier (25%) + deuxième quadrimestre (25%)
> 50%: Résultat du jury de fin d'année.

IMPORTANT : *En cas de force majeure, les cours, les suivis et le jury de fin d'année se feraient via mails et vidéoconférence*

© ESA Saint-Luc Liège | 2025 | Tous droits réservés

sur la plateforme TEAMS. Les évaluations seraient alors organisées via vidéoconférences et dépôts de travaux sous forme de fichiers numériques sur le groupe TEAMS concerné. La défense du travail se ferait également via vidéoconférence avec la participation du ou des professeurs habituels.

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours

© ESA Saint-Luc Liège | 2025 | Tous droits réservés