

- Publicité atelier Albert Vincent

Objectifs

En fin de 2ème année, l'étudiant doit être capable de :

- appliquer les objectifs de 1ère année de manière autonome
- décliner un concept sur plusieurs supports
- gérer des produits ou services en rapport avec une cible spécifique
- approcher de façon plus précise la partie texte d'une communication (headline, subheadline, baseline argumentaire)
- défendre son projet seul face à un client extérieur
- approcher de manière stratégique le sujet confié

Contenu

- approche de la notion de stratégie et ses évolutions
- présentation détaillée des médias
- apprentissage de la déclinaison d'un concept
- études de socio-styles et des mentalités
- notions de PLV

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

- Exercices et travaux en atelier
- Modules théoriques sous forme inductive principalement
- Analyse.
- Confrontation avec le monde professionnel (concours, travaux concrets, collaboration avec école de marketing, ...)

Bibliographie

- LA PUBLICITE CREATIVE – M. Pricken – Pyramyd
- LES FONDAMENTAUX DE LA PUB - Pyramyd
- STRATEGIES PUBLICITAIRES – De l'étude mercatique au choix des médias – Luc Marcenac, Alain Milon, Serge-Henri Saint-Michel – collection Synergies chez BREAL
- LES MOTS DE LA PUBLICITE – Blanche Grunig – Presses du CNRS
- MARKETING & CREATION PUBLICITAIRE - Dunod

Mode d'évaluation pratiqué

Les critères d'évaluation sont les suivants :

- Respect du briefing
- Créativité
- Maîtrise technique
- Impression générale

En cas de force majeure, le suivi du jury de fin d'année se ferait via mail et vidéoconférence. L'évaluation de celui-ci serait organisée via vidéoconférence avec dépôt du travail sous forme de fichiers numériques sur une plateforme choisie de commun accord min 1 jour avant la défense. La défense du travail se ferait également via vidéoconférence avec la participation des professeurs habituels.

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours