

- Techniques et technologies infographie q2

Zinzen Xavier-Yves

Objectifs

Amener l'étudiant à questionner ses processus de création sur ordinateur.
Eveiller le sens de l'observation et l'esprit critique face aux différentes étapes de création d'une campagne publicitaire.

Contenu

L'édition Vidéo et ses subtilités

Parvenir à décoder des vidéos créative à caractère publicitaire et à appliquer ces apprentissage dans un montage vidéo personnel sur un sujet donné.

Les programmes envisagés :
Adobe Première CC
Adobe After Effect
Davinci Resolve

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

- cours théorique : explication avec projection sur écran
- exercices **techniques** : individuels ou de groupe permettant l'essai-erreur et la compréhension de la matière
- lancement du briefing en accord avec la matière vue et associant une **démarche créative**; suivi individuel.

Bibliographie

Magazines : Macworld, SVM Mac, Bloc Notes publishing
Manuels Adobe
Divers sites internet

Mode d'évaluation pratiqué

Addition des différents travaux réalisés.
Réussite à 10/20

Voir charte d'évaluation à télécharger.

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours