

R1302 - Techniques et technologies infographie q2

Zinzen Xavier-Yves

Objectifs

Objectifs généraux

Initier l'étudiant à l'infographie et éveiller sa curiosité à l'égard des outils créatifs proposés par l'école (logiciels, appareil photo, scanner, etc.).

Objectifs spécifiques

L'élève sera capable:

d'être réflexif et critique face aux contraintes et problèmes rencontrés lors de l'utilisation des logiciels. de réaliser un travail graphique sur support informatique à travers différents logiciels comme Photoshop, InDesign et Illustrator.

Contenu

À l'issue du Q2, l'étudiant sera capable :

1. D'utiliser les outils fondamentaux du logiciel Adobe inDesing. (Logiciel de traitement de texte). Réaliser son port-folio dans ce logiciel.
2. D'utiliser les périphériques numériques. Scanner, imprimante, appareil photo, tablette graphique.
3. De préparer un document pour l'impression.

Découverte des bases de l'impression afin de configurer un document destiné à être imprimé.

Il devra aussi faire preuve d'autonomie dans son travail, de soin, de précision et de sens critique.

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Le cours d'infographie se base principalement sur la pédagogie au projet.

Un ensemble d'exercices et de travaux individuels, initiés par une série de tutoriels adaptés à chacun des logiciels envisagés, sont à réaliser avec l'outil informatique.

Ce cours collaborera étroitement avec les cours d'atelier, essentiellement durant la seconde partie de l'année.

Outre ceux liés à la particularité de chaque demande, les critères d'évaluation prendront notamment en compte l'assiduité et la participation active aux cours, la rigueur, la créativité et la qualité formelle et/ou de présentation des travaux rentrés.

Une évaluation intermédiaire sera communiquée à la fin du premier quadrimestre.

Bibliographie

- InDesign CC.
 - Illustrator CC.
 - Photoshop CC.
 - Premiere Pro CC.
 - Digital Publishing Suite
- Pour PC et Mac - Auteur(s) : Pierre Labbe
Editeur : Eyrolles

- L'essentiel de la PAO.
Cédric Breton-Schreiner
Editeur : Eyrolles

Mode d'évaluation pratique

Mode d'évaluation:

Des travaux pratiques (TP) et des contrôles sont organisés tout au long de l'année scolaire:

- Certains TP sont réalisés en collaboration avec le cours d'atelier publicité.
- Les TP sont cotés chacun sur 20 points;
- Les contrôles écrits sont cotés sur 20 points. Ils concerteront une partie de la matière.
- 50 % des points sont nécessaires à la réussite.
- La présence au cours est obligatoire et évaluée elle représente 10% de cote globale.
- La cotation finale (bulletin) est présentée sur 60 points soit 3 ECTS.
- Un support de cours, en accès réservé sur le site de l'ESA Liège, est requis pour la réussite de ce cours.
- Le cours est en évaluation continuée, il n'y a pas d'examen. Une seconde session est organisée en cas d'échec.

Consignes

- Aucun travail ne peut être déposé dans le casier administratif du professeur.
- Tout travail non suivi n'est pas évalué.
- 50% des points sont retirés si le fichier remis est mal nommé.
- 50% des points sont retirés si le travail est rentré en retard, sauf motif médical justifié auprès du professeur.
- En cas d'absence, prévenir le professeur la veille du cours par mail.
- Ponctualité et respect du local de cours.

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours