

- Sciences humaines et sociales psychologie

Charbaut Célia

Objectifs

Le cours de psychologie doit permettre aux étudiants de :

- Développer une vision critique sur la publicité , qui se traduit par être capable de reconnaître, nommer, comparer des concepts de psychologie qu'elle mobilise.
- Décéler le contexte culturel qui accueille et norme la psychologie qui se traduit par être capable d'expliquer les croyances, les contraintes, les symboles, les intentions, les tensions à l'œuvre dans la discipline.
- S'ancrer à son territoire qui se traduit par être capable d'identifier dans sa ville la matérialisation d'une problématique vue au cours.
- Se projeter dans sa pratique et sa zone d'action individuelle et collective qui se traduit par être capable de mener lors de projets d'ateliers une réflexion étayée en lien avec la théorie et d'expliciter et documenter les liens établis.

Contenu

Calendrier

Intro psychologie et pub, définition de la psychologie

Chapitre 1 Psychologie individuelle

Psychanalyse Freud . modernité postmodernité

Psychanalyse Jung, contes de fées

Psychologie du développement

Chapitre 2 Psychologie systémique

Définition

Dynamique de groupe

Systémique des organisations

Chapitre 3 psychologie sociale

Définition

Travaux de groupe vidéos

Psychologie des foules

Chapitre 4 Psychologie de l'environnement

Comment l'environnement me change

Comment je change l'environnement

Questions réponses, préparation examen, questions / portfolio

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

cours en présentiel. cours en virtuels. visites et enquêtes de terrains.

Articulation individu, collectif

- Partir de soi, ses représentations pour permettre un apprentissage en auto-socio-construction des savoirs.
- Apprendre aux autres et avec les autres lors d'exercices d'analyse.
- Réaliser un portfolio des étonnements et apprentissages comme média d'évaluation.
- Lors de séquences en cours inversé, (présentation de la théorie avant le cours) solliciter des groupes pour la présentation de la théorie sous forme de vidéo.

Complémentarité entre disciplines

- Éclairage systématique du cours par les publicités.
- Se relier au cours d'atelier pour pousser plus loin le questionnement et le processus créatif.

Participation

- Proposer aux étudiants qu'ils fournissent des illustrations du cours par la publicité.
- Proposer aux étudiants de réaliser une partie de l'évaluation par la création d'une banque de questions ouvertes.

Coopération

- Réaliser des travaux en groupe pour illustrer le cours.
- Varier les manières de se grouper afin d'être amené à travailler avec divers profils.

Pensée complexe

Projeter les étudiants dans hier, aujourd'hui, demain, ailleurs.

Pensée critique

- Inviter chaque étudiant à se positionner sur « moi, dans tout ça, ma zone d'action individuelle et collective » notamment à travers ses réalisations concrètes en ateliers.

Bibliographie

vidéographie. sites:

datagueule

fouloscopie

fabien olicard

gaelle engelberts
la tronche en biais

...
articles utilisés au cours.

Codex des biais cognitifs.

<https://www.penser-critique.be/codex-des-biais-cognitifs/>

faire craquer le surmoi

<https://jetudielacom.com/surmoi-et-publicite/>

freud, la psychanalyse et la publicité

<https://griottine24.wordpress.com/2014/04/17/freud-la-psychanalyse-et-la-publicite/>

les contes de fee revisités par la publicité

<https://com-gom.com/les-contes-de-fees-revisites-par-la-publicite/>

sémiotique de la marque: l'utilisation des contes de fee en publicité

<https://theconversation.com/semitique-de-la-marque-utilisation-des-contes-en-publicite-78944>

La publicité?

<https://www.psychologie-sociale.com/index.php/fr/dossiers-de-lecture/24-la-publicite>

Apports de la psychologie dans la publicité : quel impact sur le comportement d'achat des consommateurs ?

<http://www.eepsys.com/fr/apports-psychologie-dans-publicite-impact-sur-comportement-achat-consommateurs/>

Publicité pour enfants, comprendre ses dangers

<http://psy-enfant.fr/publicite-enfant-dangers/>

Changer les comportements

<https://www.symbioses.be/pdf/70/symbioses-70.pdf>

comment concilier publicité et transition écologique

<https://www.hellocarbo.com/blog/reduire/publicite-ecologique/>

la publicité en pleine transition écologique

<https://jai-un-pote-dans-la.com/la-publicite-en-pleine-transition-ecologique/>

Mode d'évaluation pratiqué

évaluation examen

1) Travail de groupe à remettre.
sous la forme d'un portfolio reprenant les étonnements, ce qui a été appris, quoi en faire dans la pratique, l'illustration par des publicités, pour chaque chapitre et sous chapitre, sous forme de mind map.

10/20

évaluation continue

2) Réalisation de capsules vidéos sur la psychologie sociale

3) Réalisation de 4 contrôles écrits récapitulatifs des 4 chapitres en cours ou en devoir virtuel.

4) participation au cours et rendu des préparations demandées (recherches documentaires, illustrations, préparations de points théoriques...)

10/20

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours