

**- Stage
Gilles Géraldine**

Objectifs

Le stage conventionné permet de mettre en pratique les connaissances acquises au cours des études.

Objectifs:

découvrir le monde du travail et de l'entreprise; trouver ou consolider votre projet d'orientation; préparation à la vie active. Connaître la chaîne complète de production d'un imprimé publicitaire, d'un livre d'édition ou d'un site Internet; mieux dialoguer avec les professionnels de la chaîne graphique et améliorer le suivi d'un travail.

Il permettra également de choisir et d'interroger les bons intervenants.

Contenu

Très variable suivant le secteur de production:

dessinateur indépendant • maison d'édition • librairie spécialisée • studio d'animation • vente • studio graphique • agence de publicité •

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

NEANT

Bibliographie

NEANT

Mode d'évaluation pratiqué

- Evaluation réalisée au terme du stage par le responsable; cette analyse est répartie en quatre points essentiels: aspect social, aspect métier, aspect technique, aspect humain;
- Travaux réalisés durant le stage;
- Synthèse journalière réalisée par le (la) stagiaire.
- 50 % des points sont nécessaires à la réussite.

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours