

## - Stage Gilles Géraldine

## Objectifs

---

Le stage conventionné permet de mettre en pratique les connaissances acquises au cours des études.

### Objectifs:

découvrir le monde du travail et de l'entreprise; trouver ou consolider votre projet d'orientation; préparation à la vie active.  
Connaître la chaîne complète de production d'un imprimé publicitaire, d'un livre d'édition ou d'un site Internet; mieux dialoguer avec les professionnels de la chaîne graphique et améliorer le suivi d'un travail.

Il permettra également de choisir et d'interroger les bons intervenants.

## Contenu

---

Très variable suivant le secteur de production:

dessinateur indépendant • maison d'édition • librairie spécialisée • studio d'animation • vente • studio graphique • agence de publicité •

## Méthode d'enseignement et d'apprentissage

---

NEANT

## Bibliographie

---

NEANT

## Mode d'évaluation pratiqué

---

- Evaluation réalisée au terme du stage par le responsable;  
cette analyse est répartie en quatre points essentiels: aspect social, aspect métier, aspect technique, aspect humain;
- Travaux réalisés durant le stage;
- Synthèse journalière réalisée par le (la) stagiaire.
- 50 % des points sont nécessaires à la réussite.

## Support de cours

---

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours